

Lieber Geschäftspartner,

wir freuen uns sehr, Ihnen auch in diesem Monat mit Scarlett & Crimson wieder ein neues attraktives Lizenzthema vorstellen zu können.

Wir möchten mit diesem Newsletter die Gelegenheit nutzen, Sie über das enorme Potential des Themas zu informieren und stehen Ihnen für weitere Informationen selbstverständlich jederzeit gerne zur Verfügung.

Ihr Markus Pottgiesser

Scarlett & Crimson Freunde rocken – Freundschaft siegt!

Scarlett & Crimson sind das neue, beeindruckend „düstere“ Freundschafts-Paar der Markenwelt. Sie sind die Stars ihrer eigenen Buchserie, die ab Sommer 2009 in den USA und UK erstmals veröffentlicht wird. Eine Reihe von 16 Büchern ist geplant, die erste Geschichte mit dem Originaltitel „DarqStarz“ entführt den Leser in die Welt dieser klugen und frechen Mädchen, die das Leben ein wenig anders sehen.

Die zwei Gothik-Style Mädchen sind beste Freunde, haben eine besondere, enge Bindung und teilen alles miteinander – auch die dunkelsten Geheimnisse. Nicht alltäglich in Ihrer Einstellung regen Scarlett & Crimson individuelle Gedanken an. Ihr Look ist eigenwillig und kreativ, aus dem Rahmen fallend aber genau deshalb originell und vor allem ehrlich. Die Welt der beiden Mädchen dreht sich um Selbstdarstellung, einen starken individuellen Stil und den Wert einer tiefen, ehrlichen Freundschaft.

Wir freuen uns sehr, mit der EMP Merchandising GmbH bereits einen kompetenten Partner im Bereich Apparel gefunden zu haben.



Setzen auch Sie jetzt auf die zwei eigenwilligen Mädchen, denn:

- Scarlett & Crimson spricht eine durch Musik und neue Medien rasant wachsende, attraktive Zielgruppe an.
- Die Zielgruppe honoriert eine gezielte Ansprache durch außerordentliche Konsumfreudigkeit.
- Scarlett & Crimson ist ein klassisches Design-led Thema, d.h. es unterliegt keinem kurzen Lebenszyklus wie z.B. Kinothemen. Das Design ist absolut zeitlos.



Zeichnen Sie jetzt die exklusiven Lizenzrechte für folgende Kategorien:

Accessories, Taschen, Publishing, Stationary, Toys, Homedecor, Interactive, Audio, Food, Personal Care, Promotions, uvm.



Impressum:

GORIAN
Berrenrather Str. 188c
50937 Köln

Tel: 0221 4248480
Fax: 0221 9416407

Internet: www.gorian.de
Email: info@gorian.de