



Unternehmung für Beratung und Vermarktung von Markenrechten

Lieber Geschäftspartner,

**My little Pony** – das ist die weltweit bekannte Spielzeugmarke aus dem Hause Hasbro. Bereits Mitte der 80er Jahre begeisterten die Ponys die heutigen Mütter, und auch jetzt üben die kleinen Pferdchen mit Ihren zauberhaften Spielwelten eine ungebrochene Faszination auf die Mädchen aus. Setzen auch Sie auf das richtige Pony!

Ihr Markus Pottgiesser

## My little Pony

### Seit mehr als 25 Jahren erfolgreich

Seit der erfolgreichen Wiedereinführung von **My little Pony** in Deutschland in 2003 verwandeln sich die Zimmer der Girls, wie schon Jahrzehnte zuvor die Ihrer Mütter, in verspielte Ponylandschaften. Obschon **My little Pony** bereits zu den Klassikern unter den Spielwaren Marken gehört, so gehen die Ponys dennoch immer mit der Zeit. Hierfür haben im Laufe der Zeit diverse Überarbeitungen gesorgt, die den Look der Ponys der jeweiligen Zeit angepasst haben. Da das Thema „Retro Look“ bei Konsumentenprodukten aber auch stetig nachgefragt ist, sollen auch bei **My little Pony** die Ursprünge nicht vergessen werden. Unabhängig von der aktuellen Markenwelt lizenziert der Lizenzgeber Hasbro daher separat auch die Marke **My little Pony Retro** mit dem Original Artwork aus den 80ern.

Gerade im Textilbereich zeigt sich gut die unterschiedliche Zielgruppenansprache von **My little Pony** und **My little Pony Retro**. Da wäre zum einen die klassische Zielgruppe der 3 bis 6-jährigen Mädchen, die sich auf die nun in den Handel kommende **My little Pony** Fashion Kollektion vom neuen Lizenznehmer European Fashion Group freuen darf. Über die Cookie Company sind zudem die Bereiche Underwear, Nightwear und Accessories professionell abgedeckt. Separat wurde mit TV Mania zum Jahresanfang ein erfolgreicher „alter Hase“ unter den Lizenzpartnern für die **My little Pony Retro** Linie mit ins Boot geholt. Hier wird die Zielgruppe der jung gebliebenen Mütter, die sich aus Ihrer Kindheit noch an dieses friedliche Kinderthema erinnern und sich an dessen Nostalgie erfreuen, zielgerichtet angesprochen. Aber auch hippe Teenager, die mit dem in der Fashion Branche angesagten Retro Look punkten wollen, fallen natürlich mit unter die kaufkräftige Zielgruppe für die **My little Pony Retro** Fashion. Neben den klassischen Apparel Produkten darf man von TV Mania auch gespannt sein auf die weitere Entwicklung von Accessoires sowie Foot-, Rain- und Nightwear.



## Toy-Lizenzen für Produkte

### Vorteile liegen auf der Hand

Lizenznehmer profitieren allgemein von der Kraft der Marke und sind Nutznießer der kontinuierlichen Marketing-Maßnahmen des Lizenzgebers. Die Ponys genießen eine hohe Markenbekanntheit, und neben den flächendeckend im Handel gelisteten Spielzeugen sind bereits zahlreiche tolle Lizenzprodukte im Markt erhältlich. Lizenzen, die auf Marken aus der Spielwarenwelt basieren, bieten eine interessante und vor allem stabile Alternative zu Kino- und TV Lizenzen. Mit ständig neuen Themenwelten hält Rechteinhaber Hasbro kontinuierlich Highlights bereit. Bei so viel Abwechslung wird es nie langweilig im Kinderzimmer. Mit aufmerksamkeitsstarken verkaufsfördernden Maßnahmen hält Hasbro das Geschäft zusätzlich auf Trab und sorgt für frische Impulse am POS.

**Bitte rufen Sie uns an, wenn auch Sie Interesse an My little Pony oder My little Pony Retro haben.**

### Impressum:

GORIAN  
Berrenrather Str. 188c  
50937 Köln

Tel: 0221 4248480  
Fax: 0221 9416407

Internet: [www.gorian.de](http://www.gorian.de)  
Email: [info@gorian.de](mailto:info@gorian.de)