



Unternehmung für Beratung und Vermarktung von Markenrechten

Lieber Geschäftspartner,

My little Pony – die weltweit bekannte Spielzeugmarke aus dem Hause Hasbro, kommt zurück ins Fernsehen. So verzaubern seit September 2011 viele farbenfrohe und vor allem lustige Ponies auf Nickelodeon wieder den Alltag der jungen Mädchen. Lassen auch Sie sich von der Welt der Little Ponies animieren.

Ihr Markus Pottgiesser

My Little Pony Lernen Sie die neuen Ponys kennen

Die kleinen süßen Ponies kommen zurück ins Fernsehen. Mit der Fortsetzung der Animationsserie **My Little Pony: Friendship is Magic**, zu Deutsch Freundschaft ist Magie wird an die erfolgreiche und allbeliebte Zeichentrickserie aus dem Jahre 1992 **My Little Pony** angeknüpft.

Lernen Sie Twilight Sparkle, Pinkie Pie, Rainbow Dash, Applejack, Fluttershy und Rarity kennen, die die Protagonisten der Serie sind. Die sechs „Little Ponies“ bei denen jeder über eine besondere Tugend verfügt, bilden zusammen in Freundschaft die sechs Elemente der Harmonie. Zusammen müssen sie das Geheimnis der Freundschaft erkunden und erleben so viele Abenteuer.

Dieses Thema überzeugt nicht nur junge Mädchen, sondern vor allem auch Mütter die **My Little Pony** noch aus ihrer eigenen Kindheit kennen und so diese nochmal in einer modernen Variante aufleben lassen können. Zusätzlich lernen junge Mädchen verspielt das Thema Freundschaft und Styling kennen.

Fakten auf einen Blick

- Zielgruppe – junge Mädchen 3-6 und Mütter
- Sender – Nickelodeon
- Sendezeit – optimal zwischen 9 – 10 Uhr
- Format – 2 Staffeln a 26x30 Minuten
 - (3. Staffel schon in Planung)

Der Erfolg von **My Little Pony** überzeugt und so ist es nicht verwunderlich das bei einer weltweiten Bekanntheit von über 90% stetig neue Spielwaren erscheinen. So kann die Serie zu Hause nachgespielt werden und was die Mädchen in ihre eigene Fantasiewelt entführt. Dies sichert eine längere Bindung an die Marke, denn **My Little Pony** ist und bleibt ein Original. So soll der TV Erfolg in den USA, auch in Deutschland weitergeführt werden. Springen Sie rechtzeitig mit auf.



Toy-Lizenzen für Produkte Vorteile liegen auf der Hand

Lizenznehmer profitieren allgemein von der Kraft der Marke und sind Nutznießer der kontinuierlichen Marketing-Maßnahmen des Lizenzgebers. Die Ponys genießen eine hohe Markenbekanntheit, und neben den flächendeckend im Handel gelisteten Spielzeugen sind bereits zahlreiche tolle Lizenzprodukte im Markt erhältlich. Lizenzen, die auf Marken aus der Spielwarenwelt basieren, bieten eine interessante und vor allem stabile Alternative zu Kino- und TV Lizenzen. Mit ständig neuen Themenwelten hält Rechteinhaber Hasbro kontinuierlich Highlights bereit. Bei so viel Abwechslung wird es nie langweilig im Kinderzimmer. Mit aufmerksamkeitsstarken verkaufsfördernden Maßnahmen hält Hasbro das Geschäft zusätzlich auf Trab und sorgt für frische Impulse am POS.

Bitte rufen Sie uns an, wenn wir Ihr Interesse an My little Pony: Freundschaft ist Magie geweckt haben.

Impressum:

GORIAN
Berrenrather Str. 188c
50937 Köln

Tel: 0221 4248480
Fax: 0221 9416407

Internet: www.gorian.de
Email: info@gorian.de