

Noddy, der Klassiker aus buntem Holz

Gorian baut Traditionsmarke im Food & Home Entertainment aus

Gorian Consumer Products ist spezialisiert auf die Beratung und Vermarktung von Marken- und Lizenzrechten. Im Portfolio sind ganz unterschiedliche Themen aus den Bereichen Publikationen, Spielwaren, Design, Mode und Entertainment, die von Gorian exklusiv betreut werden.

NODDY hat einfach das Zeug zum Liebling. Der lustige Kerl sieht süß aus, macht und erlebt allerhand Ulkiges und kann mit seinem nostalgischen Flair nicht nur Kinder sondern auch Eltern für sich begeistern. Der lustige Holzjunge NODDY lebt im magischen Spielzeugland – einer phantastischen, abenteuerlichen und von lebendigen Spielzeugen bevölkerten Welt.

Die Buchserie von Noddy und seinen Freunden wurde von der berühmten Autorin Enid Blyton, weltweit bekannt als Macherin der „Fünf Freunde“, erdacht und begeistert seit sechs Jahrzehnten Kinder rund um den Globus. Weltweit über 200 Millionen verkaufte Bücher sprechen einfach für sich.

Die Geschichten von NODDY wurden in über 40 Sprachen übersetzt und in mehr als 115 Ländern im TV ausgestrahlt.

Das Geheimnis der Beliebtheit ist, dass Noddy auf spielerische Art Werte wie Freundschaft, Hilfsbereitschaft und Ehrlichkeit vermittelt. Was die Figur besonders sympathisch macht: Noddy macht Fehler wie jedes andere Kind auch, er steht dazu und lernt draus. Damit kann sich wohl jeder kleine Mensch identifizieren.

Aktuell läuft Noddy in über 100 Ländern über die Bildschirme. In Deutschland ist der witzige Holzknabe montags bis freitags auf dem Kindersender NickJR zu sehen – die absolut gewaltfreien, pädagogisch sinnvollen und trotzdem bestens unterhaltenden Abenteuer sowie die liebevolle, hochwertige

Realisierung punkten

nicht nur bei der angepeilten Zielgruppe der Kinder bis sechs Jahre, sondern auch bei den Eltern, was natürlich für gute Einschaltquoten und hohe Markenbekanntheit sorgt. Gorian Consumer Products hat für diese hochwertige

Property Lighthouse Home Entertainment für die deutschsprachigen NODDY DVD-Rechte als Lizenzpartner gewonnen. Seit kurzem geht es jetzt beim Noddy DVD-Anbieter in die nächste Runde. Mit den Titeln

„Noddy und die Kobolde“ und „Noddy und seine Freunde“ veröffentlicht Lighthouse Home Entertainment die Titel sieben und acht dieser wertvollen Kinderserie mit jeweils 8 Folgen auf dem deutschen Markt. Laut DVD Magazin werden Noddys neue Abenteuer mit spannenden und lustigen Geschichten wieder einmal „die Kinderherzen im Sturm erobern“. Passend zur Jahreszeit gibt es außerdem „Winterzauber mit Noddy“ – das ideale Weihnachtsgeschenk. Und weil es ja dann auch wieder wärmer wird, stellte Gorian für 2010 schon mal ein tolles neues Sommerprodukt vor, das mit Unilever

aufgelegt wird: Eis aus dem Noddy-Taxi – und wenn man fertig geschleckt hat, bleibt das Auto zum Spielen. Weitere Eisvarianten sprich Charaktere aus dem NODDY Spielzeugland sind in Planung. Und so hat NODDY seinen Fans rund ums Jahr was zu bieten.

In Europa ist das Preschool-Thema Noddy seit Jahren ein erfolgreicher Klassiker. Mit den neuen Produkten von Lighthouse Home Entertainment und dem starken Partner Unilever setzt Gorian erneut darauf, die Wertigkeit der Marke zu unterstützen und das Thema konsequent weiter auszubauen.

