



Unternehmung für Beratung und Vermarktung von Markenrechten

Lieber Geschäftspartner,

Transformers – in 2011 werden die faszinierenden Roboter wieder Einzug auf die Kinoleinwand halten. Schon 2007 konnte der erste Teil 1,5 Mio. und 2009 der zweite Teil knapp 2 Mio. Zuschauer ins Kino locken. Ich gehe davon aus, dass der dritte Teil diese Zahlen erneut toppen wird und freue mich gemeinsam mit Ihnen auf einen spannenden Kinosommer!

Ihr Markus Pottgiesser

TRANSFORMERS

Die Autobots kehren zurück auf die Leinwand

Transformers ist das Jungen-Spielzeug aus dem Hause Hasbro. Die Geschichte der Transformers basiert auf dem intergalaktischen Kampf zwischen Gut und Böse einer außerirdischen Rasse von intelligenten Robotern. Die Transformers Filme basieren auf den gleichnamigen Spielzeug-Action Figuren des bekannten Spielzeugherstellers. Seit der Einführung im Jahre 1984 haben die Spielzeugroboter einen erfolgreichen Siegeszug hinter sich. Neben den populären Toys haben von jeher Comicserien und Videospiele den Weg aufmerksamkeitsstark begleitet.

Im dritten Kino-Teil geht der Krieg um die Erde und das Universum weiter. Die AUTOBOTS und ihre menschlichen Verbündeten werden dazu gezwungen, sich auf den alles bedeutenden Kampf gegen die DECEPTICONS zur Verteidigung der Menschheit vorzubereiten.

Nach den sehr erfolgreichen ersten beiden Kinofilmen folgt der dritte Teil dieser Action Saga im Juli 2011 in Kooperation mit Paramount Pictures - wie gewohnt mit erstklassischer Starbesetzung und unter der etablierten Regie von Michael Bay und dem Produzenten Steven Spielberg. Die Transformers kehren also zurück auf die Kinoleinwand – nun auch in 3D! Der Kinozuschauer darf gespannt sein auf eine Weiterführung der perfekten Fusion aus realer Action und fotorealistischer Computeranimation.



TRANSFORMERS

Topthema für Lizenznehmer

Nicht nur, dass der Film von Hasbro und den Paramount Pictures massiv auf allen relevanten Plattformen beworben wird; besonderer Vorteil für Lizenzpartner ist es, dass es durch die im Handel dauerhaft präsente Spielzeuglinie keine zeitliche Abhängigkeit von der Kino bzw. TV-Ausstrahlung gibt, dafür aber eine Verlässlichkeit auf dauerhafte Wahrnehmung in der Öffentlichkeit. Die Marke Transformers bietet eine sehr breite Zielgruppenansprache, werden in der Kernzielgruppe der Spielzeuge Kids im Alter von 6-12 Jahren, durch den Blockbuster aber genauso Teenager, Sammler und Actionfans 18+ angesprochen.

Dies wissen und nutzen die bereits ins Boot geholten Lizenzpartner wie teNeues (Kalender), Vadobag (Taschen), K&T (4-in-1 Schuhe) und Fun4U (Sporting Goods). Seien auch Sie dabei wenn es darum geht, mit den transformierenden Robotern einen Mehrwert für Ihre Produkte zu schaffen und Ihren Umsatz zu steigern.

Bitte rufen Sie uns an, wenn auch Sie Interesse an den Transformers haben.

Impressum:

GORIAN
Berrenrather Str. 188c
50937 Köln

Tel: 0221 4248480
Fax: 0221 9416407

Internet: www.gorian.de
Email: info@gorian.de