



Unternehmung für Beratung und Vermarktung von Markenrechten

Lieber Geschäftspartner,

Monopoly ist eine feste Größe – nicht nur in der Spielwarenwelt. In 2010 feiert die Marke aufmerksamkeitsstark 75. Geburtstag, begleitet von spannenden Produktneuheiten, zahlreichen Aktionen und Marketingmaßnahmen. Nutzen auch Sie die Vorteile dieser Traditionsmarke!

Ihr Markus Pottgiesser

75. Jubiläum für Monopoly

Traditionsmarke feiert Geburtstag

Die Mietpreise ziehen an, das Geld sitzt schon lange nicht mehr locker, die Konsumlust stagniert: ideale Voraussetzungen für den Spieleklassiker Monopoly. In solch grauen Zeiten macht es umso mehr Spaß, dem Alltag zu entfliehen, um Immobilien zu zocken, Hotels zu bauen und Mieteinnahmen zu erzielen. Wer das Spiel als reichster Grundbesitzer beendet, gewinnt. Nach dieser Devise spielen Millionen Begeisterte seit nunmehr 75 Jahren das erfolgreichste Familienspiel aller Zeiten. 1935 von Parker auf den amerikanischen Markt gebracht, verkaufte der Spielehersteller bisher weltweit über 250 Mio. Monopoly-Spiele. Inzwischen ist der Familienklassiker das meist verkaufte Brettspiel weltweit und in 106 Ländern sowie in 38 Sprachen erhältlich. In Deutschland kennt jeder Erwachsene den



Spielklassiker, die Bekanntheit bei Kindern und Jugendlichen liegt bei 98 Prozent. Die Schlossallee hat es als Synonym für Reichtum sogar schon in den offiziellen deutschen Wortschatz geschafft. Das Geheimnis des Erfolgs: Auch als Traditionsmarke am Puls der Zeit bleiben und jede Altersgruppe ansprechen. Bereits für Kinder ab fünf Jahren gibt es eine passende Edition.

Begleitet wird das 75-jährige Jubiläum von vielen unterstützenden Maßnahmen wie TV- und Printwerbung, PR, Events, Promotions und POS-Aktionen. Vielversprechend auch die neue Online-Kampagne, bei der es – ganz im Geiste von Monopoly - Bares zu gewinnen gibt. Eine optimale Basis für Ihre Lizenzprodukte.



Attraktive Lizenz für Produkte & Promotions

Weltweit über 70 Lizenznehmer nutzen die Markenbekanntheit und den Mehrwert von Monopoly. Nicht nur, dass die Marke vom Inhaber Hasbro massiv auf allen relevanten Plattformen beworben wird; besonderer Vorteil für Lizenzpartner ist es, dass es keine Abhängigkeit von Kino bzw. TV Ausstrahlung gibt, dafür aber eine Verlässlichkeit auf dauerhafte Präsenz in der Öffentlichkeit. Die Marke Monopoly bietet eine sehr breite Zielgruppenansprache, denn trotz der langen Laufzeit des Spiels ist diese immer eine junge, frische Marke geblieben. Neben den klassischen Lizenzprodukten für Endkonsumenten wie Geschenkartikel, Bettwäsche oder Apparel eignet sich die Marke auch besonders gut für Werbekampagnen oder Promotions. Denn Monopoly steht für Geld, Immobilien, Wohlstand sowie Erfolg und bietet daher für viele verschiedene Branchen den adäquaten Imagetransfer.

Bitte rufen Sie uns an, wenn auch Sie Interesse an Monopoly haben.

Impressum:

GORIAN
Berrenrather Str. 188c
50937 Köln

Tel: 0221 4248480
Fax: 0221 9416407

Internet: www.gorian.de
Email: info@gorian.de